

L'art et la culture dans tous leurs attributs, sous toutes leurs formes, suivant tous leurs déploiement résume l'ossature du programme Naatange Art La. Le programme est maillé et repose sur des activités stimulant l'innovation et la créativité mais aussi et surtout l'esprit entrepreneurial à travers l'éclosion de talents aptes à contribuer de manière effective et significative au développement des industries culturelles et créatives.



MODE

● OBJECTIFS

L'atelier « Mode » est dédié aux jeunes entrepreneurs qui ont des compétences dans la mode et aux jeunes professionnels du secteur qui désirent approfondir leurs connaissances et aiguiser leurs compétences entrepreneuriales et techniques.

Les jeunes créateurs de mode sont des catalyseurs de la créativité, inventant de nouvelles tendances pour répondre aux demandes des consommateurs, à l'évolution du secteur de la mode, de la conception initiale jusqu'au vêtement fini.

Dans cet atelier, les participants sont encouragés à expérimenter de nouvelles approches de l'industrie qui évoluent vite. Ils apprennent à créer des collections d'après une analyse précise du marché, des tendances, des matériaux et des tissus, tout en exprimant librement leur inspiration, leurs idées et leurs talents, combinant avec succès une vision personnelle avec les besoins de l'industrie.

Ils seront aussi initiés à de nombreux aspects liés au développement personnel et à la création et au développement d'une entreprise de la mode, non seulement dans les principes de l'entreprise, l'identité de marque, le positionnement et le marketing, mais aussi l'interprétation de l'art et de l'artisanat dans la mode, la production, la vente, les habitudes des consommateurs et les tendances.

● FORMATION

- Entrepreneuriat
 - Lifeskills
 - Technique
- Cirque sociale / Musique / Danse & Multimédia / Musique assistée l'ordinateur / Mode & fashion
- Ateliers thématiques
 - Activités de réseautage
 - Plateformes financières
 - Programme scolaire
 - Projets communautaires

● RÉSULTATS

118 jeunes ont été formés et 160 élèves ont aussi été formés dans le cadre du programme scolaire.



2 régions : Dakar
& Saint Louis



L'ambition de former
500 jeunes



118 jeunes & 160
élèves formés





- Nom : Rosalie Bintou DIATTA
- Pays : Sénégal

Rosalie Bintou DIATTA est une jeune femme entrepreneure . Elle est bénéficiaire du programme Naatange Art La, un projet de Synapse qui accompagne les jeunes porteurs de projets créatifs dans le secteur de la culture. Elle est manager de l'entreprise MOSSANE DESIGN qui évolue dans le stylisme et la décoration de mode. Son entreprise propose des services en coupe couture et en décoration intérieur sur des tableaux d'art. C'est en 2010 qu'elle s'est lancée dans l'entrepreneuriat en mettant sur pied un atelier à domicile. Par la suite, le développement de l'activité aidant, elle a ouvert une boutique pour offrir une meilleure visibilité à ses produits. Elle nourrit une passion profonde pour la mode et ambitionne d'exceller dans ce secteur en développant des services innovants et durables prêts pour l'exportation. Se positionner dans son secteur d'activité en proposant des services de qualité est pour elle le défi le plus immédiat pour avoir une reconnaissance de ses pairs et par conséquent une notoriété dans le paysage culturel. Rosalie se réjouit de faire partie des tous premiers bénéficiaires du programme Naatange Art La, qui pour elle a un grand impact dans sa vie d'entrepreneur, en permettant de consolider son projet et décliner des objectifs clairs à atteindre. L'engouement et l'enthousiasme qu'elle a pour son projet et pour le programme l'incite à lancer un appel à ses camarades pour consolider les acquis de la formation et les mettre en pratique dans le but de constituer une nouvelle génération d'acteurs qui va challenger les façons de faire dans le milieu de la culture au Sénégal et en Afrique.



- Nom : Mouhamed Sina CISSE
- Pays : Sénégal

Mouhamed Sina CISSE est un jeune artiste bénéficiaire du programme Naatange Art La. Styliste et designer, il fait parti des recrues de la composante mode. C'est dans ce secteur qu'il évolue depuis cinq ans et rêve de développer une véritable industrie de la mode au Sénégal.

Ayant fait des études de stylisme aux Etats-Unis, il constate et fait noter la différence qui existe entre les pratiques américaines et sénégalaises dans ce secteur. Son séjour à New York lui a permis de s'imprégner des bonnes pratiques ainsi que des logiques de fonctionnement du secteur.

Cette prise de conscience a été le déclic qui l'a conduit à rentrer au Sénégal. C'est ainsi qu'il a monté sa structure avec l'ambition d'innover dans la conception des produits afin de mieux positionner le Sénégal dans le secteur.

C'est avec conviction et ardeur qu'il explique la richesse de la culture africaine. Pour Mouhamed, l'Afrique a un potentiel énorme et les acteurs culturels doivent en tirer profit pour améliorer la créativité et innover dans les services qu'ils mettent sur le marché. Positionner l'Afrique dans l'industrie mondiale de la mode est un défi à relever et certains ont déjà montré l'exemple. Pour lui, il faut aller à la découverte des cultures africaines, apprendre des habitudes vestimentaires des africains afin de proposer des produits originaux et authentiques.

Pour Mouhamed, le programme Naatange Art la de SYNAPSE, en offrant l'opportunité aux jeunes acteurs culturels comme lui de renforcer leurs compétences, participe à cette dynamique de changement positif dans les industries culturelles et créatives.



Pour plus de détails sur le programme:
www.synapsecenter.org/naatange-art-la



Dakar | Sénégal
695, Zone 15, Almadies,
BP: 64804
Tel: +221 33 869 36 27

