

## EMPLOYABILITE DES JEUNES, PROMOTION D'UN NOUVEAU TYPE DE LEADERSHIP

# 172 entreprises en agrobusiness créées dans les régions de Dakar, Thiès et Saint-Louis

*L'organisation Synapse Center a réussi le pari de créer 172 entreprises en agrobusiness et de former 314 entrepreneurs dans les régions de Dakar, Thiès et Saint-Louis. De telles initiatives, souligne le chargé de programme à Synapse Center, El Hadji Niassé, permettent de renforcer l'employabilité des jeunes et de promouvoir un nouveau type de leadership.* •

Organisation à but non lucratif, Synapse Center a pour mission de promouvoir une nouvelle génération de leaders. C'est dans ce cadre qu'il déroule depuis 3 ans un programme centré sur la promotion de l'entreprenariat et du leadership des jeunes. Lequel programme intitulé «Jeunes Agriculteurs» a permis de créer 172 entreprises en agrobusiness avec à la clé la formation de 314 entrepreneurs dont 184 garçons et 130 filles. Il s'agit de 76 entrepreneurs formés à Dakar et 43 entreprises créées, 118 entrepreneurs formés et 60 entreprises créées à Thiès, 120 entrepreneurs formés et 66 entreprises créées à Saint-Louis. Selon El Hadji Niassé chargé de programme à Synapse Center, qui s'exprimait lors d'un point de presse pour évaluer l'impact du programme, il s'agit d'une stratégie de développement déployée dans le cadre de la lutte contre le chômage qui reste encore très élevé chez les jeunes, pour aussi renforcer l'employabilité des jeunes et promouvoir dans le même temps un nouveau type de leadership. A en croire le chargé de programme, il existe une articulation entre le programme déployé et celui de l'Etat, qui fait du secteur de l'agriculture le leader pour porter la croissance. Il s'agit, à ses yeux, d'un programme axé également sur le renforcement des chaînes de valeur entre la production, la transformation et la commercialisation. Et ce

sont en tout 12 modèles d'agrobusiness, dont 8 en production et 4 en transformation, qui ont inspiré les jeunes entrepreneurs. Il poursuit «basé sur une approche d'apprentissage par la pratique, le programme offre aux jeunes bénéficiaires un ensemble d'activités intégrées dont, des expéditions pédagogiques, des retraites, l'exploitation de champs expérimentaux, des ateliers thématiques, des sessions de coaching individuel et du mentoring, ainsi que des opportunités de réseautage, d'accès à la terre, à l'équipement et à l'information sur les opportunités de financement disponibles». Selon lui, les régions d'implantation ont été choisies sur la base d'une étude faisabilité et de la même manière, les entrepreneurs choisissent les spéculations à exploiter sur la base d'une étude du marché.

Dans la région de Thiès, les entrepreneurs formés et les entreprises créées sont localisées à Mbawane, Kayar, Pout, Notto Gouye Diama et dans le périmètre communal, en ce qui concerne la transformation des céréales. Cependant, regrette-t-il, l'accès au foncier demeure parfois un obstacle majeur dans la mise en mouvement du programme « Jeunes Agriculteurs ». Il annonce par ailleurs que le programme sera étendu très prochainement aux régions de Kolda, Ziguinchor et Sédhiou.

**Mbaye SAMB**